

Veículo: Ponto Certo

Secção: economia

Jornalista: Redacção

Pág: 05

Assunto: Corporativo - Fidelidade

Data: 17/05/2018

PONTO CERTO

Fidelidade impulsiona empreendedorismo local

A seguradora **Fidelidade** divulgou intensivamente em Maputo, o seu programa de aceleração de start-ups **Protechting**. O **Protechting** é uma iniciativa da Fidelidade e da Fosun, que promove uma cultura colaborativa de inovação, incita a inovar e apoia start-ups inovadoras nas seguintes áreas: **Insurtech, Fintech e Healthtech**.

Esta acção faz parte das várias dinâmicas ligadas ao apoio, à inovação e ao desenvolvimento do empreendedorismo que a Fidelidade tem vindo a promover.

Desta forma, a Fidelidade reforçou a sua posição enquanto empresa tecnológica, inovadora e promotora de desenvolvimento e incubadora de start-ups, ou seja de novos projectos que necessitam de apoio para o seu avanço e inserção no mercado.

No decurso dos três dias da maior feira tecnológica em Moçambique – a **MOZTECH** - a Fidelidade demonstrou que está na linha da frente da promoção do empreendedorismo. Os candidatos do **Protechting** competem por um

prémio de dez mil Euros, um Roadshow na China, incubação do projecto e aconselhamento especializado. No último dia da **MOZTECH**, a Fidelidade anunciou o projecto da start-up moçambicana que irá participar como convidada especial no evento global, em Lisboa.

Carlos Leitão, Director-Geral da Fidelidade Moçambique, não escondeu a paixão que a Fidelidade tem pelo impulso das novas tecnologias.

“Sempre procuramos pensar no que podemos acrescentar valor face ao mercado actual. A nossa ideia sempre foi reflectir sobre o que não existe ainda e o que nós podemos trazer para sermos diferentes no mercado”, destacou.

Depois de receber a candidatura de 10 start-ups locais, a Fidelidade Moçambique organizou um bootcamp local, com um júri que juntou vários representantes do Grupo (sediados em Moçambique, Angola e Portugal) e um dos vencedores da edição de 2017 do **Protechting**.

A Start-up seleccionada pelo júri acima referido foi a **AlphaPharmacy**. Visivelmente emocionado, o representante do projecto seleccionado diz que o segredo do sucesso é nunca desistir.

“É preciso persistência, procurar sempre trazer algo novo que o mercado provavelmente não tenha e eu e minha equipa de trabalho sempre procuramos fazer isso”, apontou.