

Veículo: Esquento

Secção: Economia

Jornalista: Redacção

Pág: 05

Assunto: Corporativo - Fidelidade

Data: 17/05/2018

**esquento**

## Em Moçambique, Fidelidade impulsiona empreendedorismo local



A seguradora anunciou a start-up que vai participar, como convidado especial, no bootcamp do Protechting em Portugal.

A Fidelidade divulgou intensivamente em Maputo, o seu programa de aceleração de start-ups Protechting. O Protechting é uma iniciativa da Fidelidade e da Fosun, que promove uma cultura colaborativa de inovação, incita a inovar e apoia start-ups inovadoras nas seguintes áreas: Insurtech, Fintech e Healthtech. Esta acção faz parte das várias dinâmicas ligadas ao apoio, à inovação e ao desenvolvimento do empreendedorismo que a Fidelidade

tem vindo a promover. Desta forma, a Fidelidade reforçou a sua posição enquanto empresa tecnológica, inovadora e promotora de desenvolvimento e incubadora de start-ups, ou seja de novos projectos que necessitam de apoio para o seu avanço e inserção no mercado. No decurso dos três dias da maior feira tecnológica em Moçambique – a MOZTECH - a Fidelidade demonstrou que está na linha da frente da promoção do empreendedorismo. Os candidatos do Protechting competem por um prémio de dez mil Euros, um Roadshow na China, incubação do projecto e aconselhamento

especializado. No último dia da MOZTECH, a Fidelidade anunciou o projecto da start-up moçambicana que irá participar como convidada especial no evento global, em Lisboa. Carlos Leitão, Director-Geral da Fidelidade Moçambique, não escondeu a paixão que a Fidelidade tem pelo impulso das novas tecnologias. *“Sempre procuramos pensar no que podemos acrescentar valor face ao mercado actual. A nossa ideia sempre foi reflectir sobre o que não existe ainda e o que nós podemos trazer para sermos diferentes no mercado”*, destacou. Depois de receber a candidatura de 10 start-ups locais, a Fidelidade Moçambique organizou um bootcamp local, com um júri que juntou vários representantes do Grupo (sediados em Moçambique, Angola e Portugal) e um dos vencedores da edição de 2017 do Protechting. A Start-up seleccionada pelo júri acima referido foi a AlphaPharmacy. Visivelmente emocionado, o representante do projecto seleccionado diz que o segredo do sucesso é nunca desistir. *“É preciso persistência, procurar sempre trazer algo novo que o mercado provavelmente não tenha e eu e minha equipa de trabalho sempre procuramos fazer isso”*, apontou.