

Veículo: JR

Secção: Economia

Jornalista: Redacção

Pág: 05

Assunto: Corporativo - Fidelidade

Data: 17/05/2018



Fidelidade impulsiona empreendedorismo local no país

A Fidelidade divulgou intensivamente em Maputo, o seu programa de aceleração de start-ups Protechting. O Protechting é uma iniciativa da Fidelidade e da Fosun, que promove uma cultura colaborativa de inovação, incita a inovar e apoia start-ups inovadoras nas seguintes áreas: Insurtech, Fintech e Healthtech. Esta acção faz parte das várias dinâmicas ligadas ao apoio, à inovação e ao desenvolvimento do empreendedorismo que a Fidelidade tem vindo a promover.

Desta forma, a Fidelidade reforçou a sua posição enquanto empresa tecnológica, inovadora e promotora de desenvolvimento e incubadora de start-ups, ou seja de novos projectos que necessitam de apoio para o seu avanço e inserção no mercado.

No decurso dos três dias da maior feira tecnológica em Moçambique – a MOZTECH - a Fidelidade demonstrou que está na linha da frente da promoção do empreendedorismo. Os candidatos

do Protechting competem por um prémio de dez mil Euros, um Roadshow na China, incubação do projecto e aconselhamento especializado. No último dia da MOZTECH, a Fidelidade anunciou o projecto da start-up moçambicana que irá participar como convidada especial no evento global, em Lisboa.

Carlos Leitão, Director-Geral da Fidelidade Moçambique, não escondeu a paixão que a Fidelidade tem pelo impulso das novas tecnologias.

“Sempre procuramos pensar no que podemos acrescentar valor face ao mercado actual. A nossa ideia sempre foi reflectir sobre o que não existe ainda e o que nós podemos trazer para sermos diferentes no mercado”, destacou.

Depois de receber a candidatura de 10 start-ups locais, a Fidelidade Moçambique organizou um bootcamp local, com um júri que juntou vários representantes do Grupo (sediados em Moçambique, Angola e Portugal) e um dos vencedores da edição de 2017 do Protechting.

Persistência segredo do sucesso

A Start-up seleccionada pelo júri acima referido foi a AlphaPharmacy. Visivelmente emocionado, o representante do projecto seleccionado diz que o segredo do sucesso é nunca desistir.

“É preciso persistência, procurar sempre trazer algo novo que o mercado provavelmente não tenha e eu e minha equipa de trabalho sempre procuramos fazer isso”, apontou.

A Fidelidade é a terceira seguradora mais antiga do mundo. Presente no mercado Moçambicano desde Outubro de 2014, a empresa conta já com 46 colaboradores e agentes por todo o país.

A seguradora pretende ser reconhecida pelos clientes e pelo mercado em geral como uma seguradora de referência em Moçambique, com uma estratégia assente nos princípios que distinguem a Fidelidade na generalidade dos mercados onde opera – Qualidade de Serviço, Inovação, Fidelização dos Clientes e Contributo para a Sociedade através de programas de responsabilidade social.