

Veículo: O Autarca

Secção: Economia

Jornalista: Redacção

Pág: 07

Assunto: Corporativo - Fidelidade

Data: 16/05/2018

O Autarca

Primeiro jornal electrónico editado na cidade da Beira

Fidelidade impulsiona empreendedorismo local

Maputo (O Autarca) – A Se-furadora Fidelidade divulgou intensi-
vamente em Maputo, o seu programa
de aceleração de start-ups Protechting.
O **Protechting** é uma iniciativa da Fi-
delidade e da Fosun, que promove uma
cultura colaborativa de inovação, incita
a inovar e apoia start-ups inovadoras
nas seguintes áreas: Insurtech, Fintech
e Healthtech. Esta acção faz parte das
várias dinâmicas ligadas ao apoio, à i-
novação e ao desenvolvimento do em-
preendedorismo que a Fidelidade tem
vindo a promover.

Desta forma, a **Fidelidade** re-
forçou a sua posição enquanto empresa
tecnológica, inovadora e promotora de
desenvolvimento e incubadora de *star-
t-ups*, ou seja de novos projectos que
necessitam de apoio para o seu avanço
e inserção no mercado.

No decurso dos três dias da
maior feira tecnológica em Moçambi-
que – a MOZTECH - a Fidelidade de-
monstrou que está na linha da frente da
promoção do empreendedorismo. Os
candidatos do Protechting competem
por um prémio de dez mil Euros, um
Roadshow na China, incubação do pro-
jecto e aconselhamento especializado.
No último dia da MOZTECH, a Fide-
lidade anunciou o projecto da *start-up*
moçambicana que irá participar como
convidada especial no evento global,
em Lisboa.

sermos diferentes no mercado”, desta-
cou. Depois de receber a candidatura
de 10 start-ups locais, a Fidelidade
Moçambique organizou um bootcamp
local, com um júri que juntou vários
representantes do Grupo (sediados em
Moçambique, Angola e Portugal) e um
dos vencedores da edição de 2017 do
Protechting.

A Start-up seleccionada pelo
júri acima referido foi a AlphaPhar-
macy. Visivelmente emocionado, o re-
presentante do projecto seleccionado

Carlos Leitão, Director-Geral
da Fidelidade Moçambique, não escon-
deu a paixão que a Fidelidade tem pelo
impulso das novas tecnologias.

“Sempre procuramos pensar
no que podemos acrescentar valor face
ao mercado actual. A nossa ideia sem-
pre foi reflectir sobre o que não existe
ainda e o que nós podemos trazer para

diz que o segredo do sucesso é nunca
desistir.

“É preciso persistência, pro-
curar sempre trazer algo novo que o mer-
cado provavelmente não tenha e eu e
minha equipa de trabalho sempre pro-
curamos fazer isso”, apontou.

Refira-se que a Fidelidade é a
terceira seguradora mais antiga do
mundo. Presente no mercado Moçam-
bicano desde Outubro de 2014, a em-
presa conta já com 46 colaboradores e
agentes por todo o país. ■ **(Redacção)**