

Veículo: Economia e Mercado

Secção: Economia

Jornalista: Redacção

Pág: 48

Assunto: Corporativo - Fidelidade

Data: 06/06/2018



FIDELIDADE APOSTA NAS START-UP

**Seguradora apresentou programa de
incentivo à inovação tecnológica na Moztech**



“INOVAR E APOIAR AS STARTUP NAS ÁREAS DE INSURTECH, FINTECH E HEALTHEACH”. Numa iniciativa designada Protechting, a Fidelidade-Moçambique anunciou que pretende, desta forma, impulsionar o empreendedorismo local através da criação de facilidades para o apoio à inovação tecnológica. De acordo com Carlos Leitão, director-geral da Fidelidade Moçambique, “através do Protechting”, programa de aceleração de startup, a seguradora pretende reforçar a sua posição enquanto empresa “tecnológica, inovadora e promotora de desenvolvimento de novos projectos que necessitam de apoio para o seu avanço e inserção no mercado.” Presente no mercado moçambicano desde 2014, e sendo a terceira seguradora mais antiga do mundo a Fidelidade Moçambique apresenta-se atenta, às tendências sociais, do mercado nacional: “A nossa ideia é reflectir sobre o que não existe ainda e o que podemos trazer, enquanto empresa com um grande passado, para sermos diferenciadores no mercado moçambicano”, sublinha Carlos Leitão, explicando ainda que, “os candidatos do Protechting competem por um prémio de dez mil euros, e pela participação numa incubadora na China (país em que fica a sede do grupo Fosun, empresa detentora da Fidelidade).” O Protechting foi anunciado no decorrer da quinta edição da feira tecnológica de Moçambique, (MOZTECH).

A Fidelidade é a terceira seguradora mais antiga do mundo. A sua estratégia de expansão e internacionalização abrange Espanha, França, Luxemburgo, Cabo Verde, Angola, Macau e Moçambique, onde, desde 2014, conta com 46 colaboradores.